

ANUNȚ DE RECRUTARE

DIRECTOR DIVIZIA MARKETING ELECTRICA FURNIZARE SA

Compania Electrica Furnizare SA demarează procesul de recrutare și selecție în vederea numirii unui Director Divizia de Marketing care va coordona activitățile de marketing ale companiei. În acest sens, a fost selectată compania AMROP Romania pentru a oferi asistență de specialitate în procesul de recrutare.

Procesul de recrutare se va desfășura în respectul legislației aplicabile în vigoare, precum și în respectul principiilor competiției deschise, al profesionalismului, al transparenței, precum și cel al egalității de șanse și accesului liber pentru fiecare persoană care îndeplinește condițiile legale.

Criterii de recrutare și selectare, necesar a fi îndeplinite cumulativ:

1. Absolvent(ă) de studii superioare cu diplomă de licență;
2. Minim 10 ani de experiență profesională relevantă;
3. Minim 5 ani de experiență relevantă în funcții de administrare / conducere / coordonare dintre care minim 3 ani în companii/societăți cu cifră de afaceri de minim 50 milioane de euro sau minim 500 de angajați;
4. Cunoștințe relevante și experiență în domeniul marketing în cadrul unor organizații cu clienți persoane fizice dar și clienți business;
5. Lipsa antecedentelor penale; candidatul să nu fi fost condamnat pentru infracțiunile: gestiune frauduloasă, abuz de încredere, fals, uz de fals, înșelăciune, delapidare, mărturie mincinoasă, dare sau luare de mită, spălare de bani (și alte infracțiuni prevăzute de Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului), bancruta simplă, bancruta frauduloasă (și alte infracțiuni prevăzute în Legea nr. 85/2006, respectiv Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență);
6. Bună reputație personală și profesională integritate și profesionalism;
7. Cunoașterea limbii române și a limbii engleze;



Amrop



Criterii specifice de selecție, care constituie avantaj:

1. Absolvent(ă) a unor studii de tip MBA;
2. Experiență relevantă pe plan internațional;
3. Experiență în management de brand și de produs;
4. Experiență în stabilirea strategiilor de pricing;
5. Experiență relevantă de channel management;
6. Experiență în crearea strategiilor de segmentare;
7. Experiență în formarea, coordonarea și dezvoltarea echipelor/colectivelor de personal și planificarea succesiunii în cadrul acestora;
8. Abilități de comunicare interpersonală și negociere, abilitati de stakeholder management.

Reguli cu privire la procesul de selecție:

- Candidații din cadrul companiei sau candidatii din cadrul instituțiilor publice trebuie să îndeplinească aceleași criterii de selecție.
- În mod obligatoriu, în selecția candidaților se va avea în vedere evitarea situațiilor de conflict de interese sau incompatibilități.

Documente necesare pentru depunerea candidaturii persoanelor fizice:

1. CV în limba română și engleză;
2. Scrisoare de intenție în limba română și engleză;
3. Copii scanate ale actelor de studii (diplome și/sau certificate);
4. Formularele de recrutare completate, respectiv:
5. cererea de participare la procesul de selecție ([Anexa 1](#));
6. formularul de acceptare a procesării datelor personale ([Anexa 2](#));
7. formularul de acceptare a verificării datelor personale ([Anexa 3](#));
8. formular de declarație pe propria răspundere referitoare la conflictul de interese ([Anexa 4](#)).



Amrop



Modul de transmitere a dosarului de aplicație:

Documentele solicitate prin prezentul anunț vor fi transmise în format electronic la adresa recrutare.electrif@amrop.ro până cel târziu în data de 14.03.2019.

Depunerea tuturor documentelor pentru candidatură, solicitate prin prezentul Anunț de selecție, este obligatorie.

Nedepunerea, respectiv netransmiterea, în termenul indicat, a tuturor documentelor solicitate poate atrage după sine excluderea din procedura de recrutare și selecție.

Prin transmiterea aplicației, candidații își dau acordul implicit că datele lor personale să fie procesate în scopul procedurii de recrutare și selecție, conform dispozițiilor legale.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a intervieva numai candidații selectați și de a renunța la procesul de selecție oricând pe parcursul derulării procedurii.

Candidaților selectați pentru interviu li se pot cere documente suplimentare de natură să probeze experiența lor sau statutul profesional.