

REGULAMENTUL CAMPANIEI

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii (numită în cele ce urmează “Campania”) este SOCIETATEA ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8974/2011, cod de înregistrare fiscală RO28909028, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 20813 numită în cele ce urmează “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național, începând cu data de **03.08.2020 ora 00:00 și până la data de 30.09.2020 ora 23:59 inclusiv**. Campania se desfășoară prin site-ul www.electrifurnizare.ro, prin intermediul agenției **netWing Internațional SRL** cu sediul social în Calea Plevnei nr. 50 Sector 1 București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/10472/2004, CIF RO 16552818, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 4418, denumită în continuare și “Agenție”.
- 1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor Electrica Furnizare SA în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: www.electrifurnizare.ro/tombola/. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat..

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE, PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice – clienți casnici, cu vârsta de peste 18 ani, care, în perioada campaniei, (din 3.08.2020 până la 30.09.2020) a achiziționat unul dintre produsele participante și a completat formularul de acord de participare prin accesarea adresei www.electrifurnizare.ro/tombola/, pentru a se înscrie în campanie și care îndeplinește toate celelalte condiții de participare menționate în Secțiunea 2 și Secțiunea 3 de mai jos.
- 2.2. Produsele participante în campanie sunt următoarele produse ale Electrica Furnizare S.A.
 - a) Electrica 3in1,
 - b) Gaz mobil/Gaz stabil,
 - c) aer conditionat – oferta valabilă numai în localitățile București, Ploiești, Focșani, Galați, Târgoviște, Buzău pentru clienții Electrica Furnizare care au încheiat un contract de furnizare energie, gaze sau „Electrica 3in1”.
- 2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.
- 2.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Pentru a participa la Campanie, clienții casnici interesați ce se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1, trebuie să achiziționeze în perioada campaniei unul dintre produsele participante în campanie și să semneze acordul de participare. Pentru aceasta clientul trebuie să acceseze în perioada campaniei link-ul www.electrificafurnizare.ro/tombola/, și să urmeze procedura de înscriere. În urma finalizării procedurii de înscriere, respectiv a introducerii datelor solicitate, a acceptării acordului de prelucrare a datelor și a îndeplinirii cerințelor Regulamentului participanții vor fi înscrși în campanie și vor putea participa la extragerile pentru premiile oferite de organizator. Participanții sunt singurii responsabili de corectitudinea și acuratețea datelor introduse.

3.2. Se vor considera următoarele condiții necesare și suficiente (îndeplinite cumulativ) pentru ca un client casnic al Electrica Furnizare SA să fie înscris în Campanie:

o Acord din partea clientului casnic privind procesarea datelor personale cu caracter personal, în scopul participării la campania Organizatorului;

o Acord din partea clientului casnic privind condițiile Regulamentului campaniei (comunicarea datelor sale personale în această Campanie, procesarea lor de către Organizator, direct și/sau prin intermediul Agenției în vederea înscrierii în Campanie, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuiri lor);

3.3. Fiecare înscriere la Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la secțiunea 2.

3.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru completarea incorectă a datelor;

- dacă adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate la crearea contului în MyElectrica nu aparțin clientului. În această situație, Organizatorul nu îl va putea contacta în cazul în care participantul înscris va fi desemnat câștigător;

- pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește site-ul din cauza aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

- pentru blocarea serverului pe care este găzduit website-ul, din cauza aglomerării rețelelor de internet sau din cauza întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet;

3.5. Organizatorul și/sau Agenția nu sunt răspunzători și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii la Campanie prin intermediul aplicației.

3.6. În măsura în care formularul de înscriere la Campanie nu este completat de către un participant cu toate informațiile menționate în prezentul Regulament, atunci înscrierea respectivă va fi invalidată.

3.7. Toate înscrierile în campanie vor fi verificate de către reprezentanții Organizatorului pentru conformitate.

3.8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru înscrierile care nu respectă condițiile menționate în Regulament. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.9. Înscrierile care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.10. Prin înscrierea la Campanie, clientul casnic este de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către Organizator.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii:
Premiul I – aparat aer condiționat Hisense 12000 BTU în valoare de 1.949,90 lei;

Premiul II – trotinetă electrică Myria în valoare de 999,90 lei
Premiul III – telefon mobil/tableta Huawei P40 în valoare de 799,90 lei;
Marele premiu – aparat aer condiționat Hisense 18000 BTU în valoare de 2.609,90 lei;
Se vor acorda câte trei premii (un premiu I, un premiu II și un premiu III) la fiecare dintre cele 8 extrageri, iar la ultima extragere se va acorda și marele premiu. Extragerile se vor efectua conform Secțiunii 5.

4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 32607,50 lei, TVA inclus.

4.3. Garanția premiilor

4.3.1 Premiile sunt garantate de furnizorul de premii, termenii garanțiilor fiind specificați în documentele care însoțesc premiile.

4.3.2. Organizatorul nu este răspunzător de calitatea premiilor câștigate în cadrul campaniei, garanția, calitatea aparținând exclusiv producătorului/ furnizorului.

4.3.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător.

4.3.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, inclusiv de eventualele daune sau prejudicii cauzate de câștigători unor terți în legătură cu premiile indiferent de natura acestor prejudicii.

4.3.5. Organizatorul nu răspunde în cazul nepreluării premiilor, câștigătorii neavând dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea unui alt premiu.

4.3.6. Organizatorul nu este răspunzător de montarea aparatului de aer condiționat aceasta intrând exclusiv în sarcina furnizorului în limitele ofertei produsului așa cum apar în documentația aferentă.

4.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (refuzul însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul va trece la validarea rezervei extrase conform art.5 al Regulamentului. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin tragere la sorți. În extrageri nu se vor folosi decât codurile alocate de organizator nu și datele personale ale participanților. Extragerile vor avea loc în datele 17,24,31 august 2020 și în 7,14,21,28 septembrie 2020, respectiv 5 octombrie 2020. Extragerea câștigătorilor premiilor va viza mai întâi potențialii câștigători ai celor 3 premii, apoi se vor extrage 6 rezerve, care în cazul invalidării câștigătorilor, se vor substitui acestora, în ordinea extragerii lor. La extragerea din 5 octombrie 2020 se vor extrage și un potențial câștigător pentru Marele Premiu și 3 rezerve pentru acest premiu. În cadrul extragerilor câștigătorii și rezervele vor fi extrasi în ordinea următoare Premiul I, Premiul II, Premiul III și apoi rezervele. La ultima extragere, cea finală, se va acorda și marele premiu, acesta fiind primul premiu extras, se vor extrage astfel Marele Premiu, Premiul I, Premiul II, Premiul III și apoi rezervele.

5.2. Câștigătorii premiilor vor fi informați de către Organizator, în termen de 5 zile de la data extragerii, telefonic (se vor efectua maxim 3 încercări de contactare pentru fiecare câștigător). Fiecare câștigător trebuie să confirme faptul că a participat la Campanie. În cazul în care aceștia nu răspund, vor fi invalidați și își vor pierde dreptul de a intra în posesia premiului și, astfel, se va trece la validarea altui câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul

Regulament. În cazul în care nici rezerva nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

- 5.3. În cadrul campaniei un participant va putea câștiga cel mult un premiu.
- 5.4. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul www.electrifurnizare.ro, în termen de maxim 40 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.
- 5.5. Atribuirea premiilor se va efectua în termen de 30 de zile de la validare, pe baza de proces-verbal. Premiile se pot ridica din oficiul comercial situat în: București, str. Știrbei Vodă nr. 95, bl. 25B, parter, sector 1, în cazul în care câștigătorul nu se poate deplasa la oficiul comercial premiile se pot trimite prin curier la adresa indicată de către câștigător.

SECȚIUNEA 6. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI:

- 6.1. Din dorința de nu prejudicia niciun client casnic care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește dreptul de participare.
- 6.2. În cazul în care, urmare a verificărilor desfășurate de Organizator, vor fi găsiți participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere la Campanie, Organizatorul poate refuza acestor persoane dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme.
- 6.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca ulterior încheierii Campaniei să treacă la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR:

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.electrifurnizare.ro/tombola/, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată ulterior prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

- 8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 8.3. Organizatorul Campaniei este răspunzător numai pentru plata impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:

- 9.1. Organizatorul și reprezentanții acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 20813.

9.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul campaniei

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt folosite de către Operator, prin intermediul Agenției împuternicite, în următoarele scopuri:

- a) În scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru extragere,
- b) Pentru validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor,
- c) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
- d) Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările sau reclamațiile sau sesizările consumatorilor (participanți la campanie sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline). Dacă persoanele care doresc să participe sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului, așa cum este notificat fiecărui participant la momentul obținerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligându-se să respecte legislația aplicabilă în vigoare în operațiunile de procesare a datelor.

9.3. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, declară expres că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector. 1, București, România, direct sau prin agenția netWing International SRL cu sediul social în Calea Plevnei nr. 50 Sector 1 București,

9.4. Datele câștigătorilor sunt procesate de netWing International S.R.L pentru organizarea extragerii, contactarea și validarea câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și pentru atribuirea premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate astfel: în cazul participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

9.5. De asemenea, fiecare participant își poate exprima acordul pentru a participa la activități ulterioare de marketing direct, bifând căsuța de acord prin care confirmă acordul expres și neechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sect. 1, direct sau prin persoane împuternicite în activități de marketing direct ulterior. Fiecare participant declară că a luat la cunoștință că își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării datelor, de a obiecta, la portabilitatea datelor, la retragerea consimțământului, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, trimisă la ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1 sau printr-un e-mail la adresa clienti@electricafurnizare.ro. De asemenea, participanților li se aduce la cunoștință că au dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere competentă.

9.6. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului sunt: derularea contractului/contractelor de furnizare a energiei electrice, participarea la Campanie, desemnarea câștigătorilor, validarea și înmânarea premiilor și pentru alte activități ulterioare. Datele comunicate pentru activitățile de marketing ulterior vor fi procesate până la momentul la care participantul solicită modificarea opțiunii.

SECTIUNEA 10. LITIGII:

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. FORTĂ MAJORĂ:

- 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECTIUNEA 12. DISPOZITII FINALE:

- 12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa www.electrifurnizare.ro/tombola/
- 12.2. Procesul verbal de predare primire – Anexa 1 și Formularul de consimțământ privind protecția datelor cu caracter personal fac parte din prezentul regulament.
- 12.3. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai sus.
- 12.4. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa www.electrifurnizare.ro/tombola/.

ANEXA 1 – Proces verbal de predare primire

Incheiat intre :

1. Electrica Furnizare SA, cu sediul in Bucuresti, Str. Stefan cel Mare, nr. 1 A, inregistrata la Oficiul National al Registrului Comertului sub numarul 40/8974/2011, identificata cu RO 28909028, reprezentata de in calitate de numita in continuare Organizator,

Si

2. Dl./Dna....., cetatean roman, nascut(a) la data de, domiciliata in, identificata cu cod numeric personal....., Ci, seria....., nr....., eliberat de la data....., numita in continuare participant premiat a.....

Părțile au încheiat prezentul Proces Verbal de Predare – Primire a Premiului („Proces Verbal”) prin care organizatorul predă premiul de astăzi,/...../2020 către Dl./Dna.

Datele cu caracter personal din prezentul proces verbal de predare primire, se vor folosi in relatia cu Agentia Nationala de Administrare fiscala, in vederea declararii contravalorii premiului – acesta fiind incadrat in categoria veniturilor din alte surse.

Organizator,

Participant premiat,