

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

”Semnezi contract si pe loc ești câștigat”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii (numită în cele ce urmează “Campania”) este SOCIETATEA ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8974/2011, cod de înregistrare fiscală RO28909028, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 20813 numită în cele ce urmează “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară în Iași în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura în municipiul Iași, începând cu data de **07.07.2021 ora 00:00 și până la data de 07.09.2021 ora 23:59 inclusiv.**
- 1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor Electrica Furnizare SA în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.6. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial potrivit celor menționate în cuprinsul său.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE, PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1 Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice – clienți casnici, cu vârsta de peste 18 ani, care, în perioada campaniei (din 07.07.2021 până la 07.09.2021) încheie un contract de energie electrică sau gaze naturale în piața concurențială la punctul de prezență situat în Strada Palat nr.1, Clădirea Moldova Center, parter, Iași; și care îndeplinește toate celelalte condiții de participare menționate în Secțiunea 2 și Secțiunea 3 de mai jos.
- 2.2 Produsele participante în campanie sunt următoarele produse ale Electrica Furnizare S.A. :
  - a) Electrica Tarif Stabil/Mobil;
  - b) Gaz Stabil/Mobil;
  - c) Electrica 3în1;
  - d) Gaz 3în1;
  - e) Împreună\*\*Oferta “Împreună” este valabilă pentru locațiile unde există consum de energie electrică și de gaze naturale și este acceptată pentru ambele utilități.
- 2.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a acestui Regulament.
- 2.4 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).
- 2.5. Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorii își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la campania ” Semnezi contract si pe loc ești câștigat”.

### **SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, clienții casnici interesați ce se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1, trebuie să semneze un contract în piața concurențială cu Electrica Furnizare SA.

Pentru primele 100 de contracte de energie electrică sau gaze naturale încheiate în piața concurențială la punctul de prezență menționat în secțiunea 2 punctul 2.1, în perioada 07.07.2021 – 07.09.2021, se va acorda un voucher valoric în valoare de 50 RON.

Nu se pot acorda mai mult de 3 vouchere pe persoană fizică.

Voucher-ul valoric în valoare de 50 RON va fi atribuit clientului de către reprezentantul Electrica Furnizare la semnarea unui contract de furnizare de energie electrică sau gaze naturale pe bază de proces-verbal de predare-primire.

Contractele încheiate în perioada promoției vor fi activate și vor produce efectele conform condițiilor comerciale stabilite în contractul de furnizare energie electrică/gaze naturale, condiționat de finalizarea în prealabil a contractului de distribuție, respectiv de energie electrică.

În cazul în care persoanele care îndeplinesc condițiile de mai sus doresc să încheie unul dintre contractele de furnizare, participante la campanie după expirarea perioadei de participare, 07.07.2021, ora 00:00:00 (inclusiv) și 07.09.2021, ora 23:59:59 (inclusiv), aceștia nu vor putea beneficia de voucherul valoric menționat mai sus.

În cazul în care clientul va alege opțiunea de a rămâne la furnizorul actual, acesta va fi obligat să returneze voucher-ul acordat de către Electrica Furnizare.

- 3.2. Se va considera următoarea condiție necesară și suficientă pentru ca un client casnic al Electrica Furnizare SA să fie înscris în Campanie:

Acord din partea clientului casnic privind condițiile Regulamentului campaniei (comunicarea datelor sale personale în această Campanie, procesarea lor de către Organizator, direct și/sau prin intermediul Agenției în vederea înscrierii în Campanie, a validării preliminare);

- 3.3. Fiecare înscriere la Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la secțiunea 2.
- 3.4. Prin înscrierea la Campanie, clientul casnic este de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către Organizator.

### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. Valoarea totală a premiilor acestei campanii promoționale, constă în valoarea totală a voucherelor acordate, încheiate pe perioada de valabilitate a Campaniei – vouchere valorice în valoare de 5.000 (cinci mii) lei.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 5.1 Pentru primele 100 de contracte de energie electrică sau gaze naturale încheiate în piața concurențială la punctul de prezență menționat în secțiunea 2 punctul 2.1, în perioada 07.07.2021 – 07.09.2021 se va acorda un voucher valoric în valoare de 50 RON.
- 5.2. Nu se pot acorda mai mult de 3 vouchere pe persoana fizică.
- 5.3. Voucherul valoric, în valoare de 50 RON, va fi atribuit clientului de către reprezentantul Electrica Furnizare la semnarea unui contract de furnizare de energie electrică sau gaze naturale pe bază de proces-verbal de predare-primire. Pentru a fi validat, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 6. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI:**

- 6.1. Din dorința de nu prejudicia nici un client casnic care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește dreptul de participare.
- 6.2. În cazul în care, urmare a verificărilor desfășurate de Organizator, vor fi găsiți participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere la Campanie, Organizatorul poate refuza acestor persoane dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme.
- 6.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca ulterior încheierii Campaniei să treacă la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

## **SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 7.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.

## **SECȚIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:**

- 8.1. Organizatorul și reprezentanții acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 20813.
- 8.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul campaniei  
Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt folosite de către Operator, prin intermediul Agenției împuternicite, în următoarele scopuri:
  - a) Pentru validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor,
  - b) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
  - c) Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările sau reclamațiile sau sesizările consumatorilor (participanți la campanie sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline). Dacă persoanele care doresc să participe sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 8.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii, nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului, așa cum este notificat fiecărui participant la momentul obținerii acordului pentru prelucrarea datelor personale,

Organizatorul obligându-se să respecte legislația aplicabilă în vigoare în operațiunile de procesare a datelor.

- 8.4. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, declară expres că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector. 1, București, România,
- 8.5. De asemenea, fiecare participant își poate exprima acordul pentru a participa la activități ulterioare de marketing direct, bifând căsuța de acord prin care confirmă acordul expres și neechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sect. 1, direct sau prin persoane împuternicite în activități de marketing direct ulterior. Fiecare participant declară că a luat la cunoștință că își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării datelor, de a obiecta, la portabilitatea datelor, la retragerea consimțământului, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, trimisă la ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare, nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1 sau printr-un e-mail la adresa [clienti@electricafurnizare.ro](mailto:clienti@electricafurnizare.ro). De asemenea, participanților li se aduce la cunoștință că au dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere competentă.
- 8.6. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului sunt: derularea contractului/contractelor de furnizare a energiei electrice, participarea la Campanie, desemnarea câștigătorilor, validarea și înmânarea premiilor și pentru alte activități ulterioare. Datele comunicate pentru activitățile de marketing ulterior vor fi procesate până la momentul la care participantul solicită modificarea opțiunii.

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII:**

- 9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 10. FORTĂ MAJORĂ:**

- 10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 10.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE:**

- 11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa <https://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/>
- 11.2. Formularul de consimțământ privind protecția datelor cu caracter personal face parte din prezentul regulament.
- 11.3. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai sus.
- 11.4. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa <https://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/>.

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original și în 3 (trei) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare duplicate s-au eliberat părții.

**Organizator,**  
**ELECTRICA FURNIZARE S.A.**

## ANEXA 1 – Proces verbal de predare primire

Încheiat între :

1. Electrica Furnizare SA, cu sediul în București, Str. Stefan cel Mare, nr. 1 A, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub numărul 40/8974/2011, identificată cu RO 28909028, reprezentată de ..... în calitate de ..... numită în continuare Organizator,

Și

2. Dl./Dna....., cetățean român, născut(a) la data de ....., domiciliată în ....., identificată cu cod numeric personal....., CI ....., seria....., nr....., eliberat de ..... la data....., numită în continuare participant premiat a.....

Părțile au încheiat prezentul Proces Verbal de Predare – Primire a Premiului („Proces Verbal”) prin care organizatorul predă premiul de ..... astăzi, ...../...../2021 către Dl./Dna. ....

Datele cu caracter personal din prezentul proces verbal de predare primire, se vor folosi în relația cu Agenția Națională de Administrare fiscală, în vederea declarării contravalorii premiului – acesta fiind încadrat în categoria veniturilor din alte surse.

Organizator,

Participant premiat,