

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **”Transformă teancurile de facturi în premii!”**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. DURATA CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul acestei campanii (numită în cele ce urmează “Campania”) este SOCIETATEA ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8974/2011, cod de înregistrare fiscală RO28909028, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 20813 numită în cele ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Campania este organizată prin intermediul S.C. **NETWING INTERNATIONAL S.R.L.**, având sediul în București, Bdul Națiunile Unite nr.6, bl.105, ap.38, sector 5, telefon 0740.095.381, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10472/2004, cod de înregistrare fiscală RO16552818, fiind furnizor de servicii pentru activitățile logistice necesare desfășurării și implementării Campaniei, denumită în continuare și „Agenția”.

1.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.

1.4. Campania se va desfășura la nivel național, în intervalul **22.mai.2023, ora 08:00 – 22.august.2023, ora 23:59 inclusiv** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

1.5. Campania este organizată pentru promovarea facturii electronice Electrica Furnizare S.A. în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, după cum urmează: în mediul online la adresa [www.electrificafurnizare.ro](http://www.electrificafurnizare.ro), prin newsletter extern și sms.

1.6. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa [www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/](http://www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

#### **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice – client casnic, cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada campaniei este client Electrica Furnizare SA, își activează factura electronică prin contul de client MyElectrica și care îndeplinește toate celelalte condiții de participare menționate în Secțiunea 2 și Secțiunea 3.

Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie clienți casnici ai Electrica Furnizare pentru servicii de energie electrică/gaze naturale;
- b. să aibă o adresă validă de e-mail / număr de telefon;
- c. să își activeze factura electronică pentru energie electrică sau gaze naturale prin intermediul contului de client MyElectrica, în Centrele de Relații cu Clienții Electrica Furnizare, prin Call Center sau Telesales, în perioada campaniei, respectiv în intervalul **22.mai.2023 – 22.august.2023** și să o mențină activă pe perioada Campaniei.

2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

2.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

#### **SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1. Pentru a participa la Campanie, clienții casnici interesați care se încadrează în categoria prevăzută la art. 2.1, trebuie să activeze Factura Electronică în perioada Campaniei. Pentru aceasta, toți clienții care sunt înregistrați în baza de date a organizatorului, având opțiunea de factură electronică activată în perioada Campaniei și care au furnizat la semnarea contractului datele de contact (număr de telefon sau adresa de mail), vor fi înscrși automat în campanie. În urma finalizării procedurii de înscriere, respectiv

a acceptării acordului de prelucrare a datelor și a îndeplinirii cerințelor Regulamentului, participanții vor fi înscrși automat în Campanie și vor putea participa la extragerile pentru premiile oferite de Organizator.

3.2. Dacă Organizatorul nu poate acorda unul dintre premii, din orice motiv, acesta va acorda produse similare celor menționate în prezentul regulament.

3.3. Se vor considera următoarele condiții necesare și suficiente (îndeplinite cumulativ) pentru ca un client casnic al Electrica Furnizare S.A. să fie înscris în Campanie:

- a. Să fie client casnic Electrica Furnizare de energie electrică/gaze naturale.
- b. Să-și activeze și să mențină activă Factura Electronică în perioada Campaniei.
- c. Să existe acord din partea clientului casnic privind procesarea datelor cu caracter personal, în scopul participării la campania Organizatorului.
- d. Să existe acord din partea clientului casnic privind condițiile Regulamentului campaniei (comunicarea datelor sale personale în această Campanie, procesarea lor de către Organizator, direct și/sau prin intermediul Agenției în vederea înscrierii în Campanie, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuirii lor).
- e. Să fie furnizate de către client (la semnarea contractului) datele privind numărul de telefon și adresa de mail în vederea contactării câștigătorilor, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuirii lor.

3.4. Fiecare înscriere la Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate în Secțiunea 2.

3.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru completarea incorectă a datelor;
- b. dacă adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate la crearea contului în MyElectrica nu aparțin clientului. În această situație, Organizatorul nu îl va putea contacta, în cazul în care participantul înscris va fi desemnat câștigător;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește site-ul din cauza aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru blocarea serverului pe care este găzduit website-ul, din cauza aglomerării rețelelor de internet sau din cauza întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet.

3.6. Toate înscrierile în campanie vor fi verificate de către reprezentanții Organizatorului pentru conformitate.

3.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru înscrierile care nu respectă condițiile menționate în Regulament. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.8. Înscrierile care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE**

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii (denumite în cele ce urmează „Premiile”):

- Premiul I – Telefon mobil Samsung Galaxy S23, Dual SIM, 8GB RAM, 256GB, 5G în valoare de 3.529lei fără TVA;
- Premiul II – Trotineta electrica Xiaomi Mi Electric Scooter Pro 2, putere motor 300 W, autonomie max. 45 Km, viteza maxima 25 Km/h în valoare de 2.269lei fără TVA;
- Premiul III – Purificator aer TESLA Air 6 Max, 3 trepte viteza, Hepa, UV Lamp în valoare de 672lei fără TVA.
- Marele Premiu – Aparat de Aer condiționat LG S18ET, 18000 BTU, A++/A+, Funcție Încălzire, Inverter, Wi-Fi (kit de instalare și montaj standard inclus) în valoare de 3.924lei fără TVA;

4.2. Se vor acorda câte 2 Premii I, 3 Premii II, 3 Premii III la fiecare extragere din cadrul Campaniei, iar la ultima extragere se va acorda și Marele Premiu. Extragerile se vor efectua conform Secțiunii 5.

4.3. Valoarea comercială totală estimată a premiilor acordate în Campanie este de 99.218lei, fără

TVA. Valoarea cu TVA și impozit inclus este de 129.876lei.

#### 4.4. Garanția premiilor:

- a. Premiile sunt garantate de furnizorul de premii, termenii garanțiilor fiind specificați în documentele care însoțesc premiile.
- b. Organizatorul nu este răspunzător de calitatea premiilor câștigate în cadrul campaniei, garanția și calitatea aparținând exclusiv producătorului/ furnizorului.
- c. Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător.
- d. Organizatorul nu este răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, inclusiv de eventualele daune sau prejudicii cauzate de câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Organizatorul nu răspunde în cazul nepreluării premiilor, câștigătorii neavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea unui alt premiu.

4.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (refuzul însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul va trece la validarea rezervei extrase conform secțiunii 5 a Regulamentului. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul.

4.6. Colectarea informațiilor, calculul, declararea și plata eventualelor taxe către Bugetul de Stat aferente premiilor câștigate, este în responsabilitatea directă a Organizatorului.

### SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți efectuată în prezența unei comisii, formată dintr-un reprezentant al Agenției și un notar. În extrageri nu se vor folosi decât codurile alocate de organizator nu și datele personale ale participanților. Extragerile vor avea loc în zilele de 14.iunie, 28.iunie, 12.iulie, 26.iulie, 9.august și 24.august 2023. Extragerea câștigătorilor premiilor va viza mai întâi potențialii câștigători ai premiilor, apoi se vor extrage 6 rezerve, care în cazul invalidării câștigătorilor, se vor substitui acestora, în ordinea extragerii lor. În cadrul extragerilor, câștigătorii și rezervele vor fi extrași în următoarea ordine: Premiul I, Premiul II, Premiul III și apoi rezervele. La ultima extragere, cea finală, se va acorda și Marele Premiu, acesta fiind primul premiu extras – se vor extrage astfel Marele Premiu, Premiul I, Premiul II, Premiul III și apoi rezervele.

5.2. Tragerile la sorți pentru desemnarea potențialilor câștigători se vor organiza de către NetWing International. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleatoriu câștigătorii și rezervele. Rezultatele extragerilor vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

5.3. Câștigătorii premiilor vor fi informați de către Organizator, în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii, telefonic sau prin email (se vor efectua maxim 3 încercări de contactare pentru fiecare câștigător). Fiecare câștigător trebuie să confirme faptul că a participat la Campanie. În cazul în care aceștia nu răspund, vor fi invalidați și își vor pierde dreptul de a intra în posesia premiului și, astfel, se va trece la validarea altui câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

5.4. În cadrul campaniei un participant va putea câștiga cel mult un premiu.

5.5. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul [www.electrificafurnizare.ro](http://www.electrificafurnizare.ro), în termen de maxim 20 de zile calendaristice de la data validării câștigătorilor.

5.6. Atribuirea premiilor se va efectua în termen de 30 de zile calendaristice de la validare, pe bază de Proces Verbal. Premiile se vor trimite prin curier la adresa indicată de către câștigător.

5.7. Pentru Marele Premiu, odată cu livrarea se va efectua și montajul în limitele standard de materiale și montaj.

5.8. Montajul pentru Aer condiționat

5.8.1. **Materiale** incluse în serviciul de montaj standard:

- Traseu frigorific din țeava de cupru și izolație termică în limita a 3 ml
- Furtun scurgere condens
- Cablu electric 3ml pentru conexiunile dintre unitatea interioară și cea exterioară
- Consola pentru unitatea exterioară inclusiv sistemul de prindere
- Banda matisat
- Ștecher
- Cablu alimentare unitatea internă 1m.

5.8.2. **Manopera** de instalare standard presupune:

- Executarea unei singure găuri în peretele exterior
- Amplasarea unității exterioare și unității interioare în limita traseului frigorific de 3ml
- Badijonarea traseului frigorific (în limita de 3ml de traseu)
- Efectuarea probei de funcționare și explicarea principalelor facilități ale acestuia
- Instalarea se va face respectând legislația în domeniu (nu se vor perfora grinzi sau stâlpi de beton și nu se execută lucrări care pun în pericol rezistența clădirii și siguranța membrilor echipei de instalare).
- Unitatea exterioară se fixează pe peretele exterior cât mai aproape de unitatea interioară și numai într-un loc accesibil pentru montare și intervenții (imediat sub fereastră, în locuri în care să nu fie periclitată integritatea instalatorului, să nu existe pericol de accidentare).
- Montajele care necesita folosirea schelelor, scărilor, nacelelor sau a alpiniștilor nu sunt incluse în instalarea standard.

5.8.3. NU sunt incluse în montajul standard manopera și materialele aferente reparațiilor de zidărie (tencuie, vopseluri, tapete etc.), lucrări de modificare și reparare a instalației electrice a imobilului, operații de modificare a poziției unor obiecte ce restricționează montajul (ex. mobila), re poziționarea ulterioară a aparatului după montaj, lucrări de curățenie ca urmare a producerii de praf, lucrări de mascare a traseului frigorific (cu rigips, canale speciale, etc.), demontare geamuri termopane, etc.

## **SECȚIUNEA 6. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI**

6.1. Din dorința de nu prejudicia niciun client casnic care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește dreptul de participare.

6.2. În cazul în care, ca urmare a verificărilor desfășurate de către Organizator, vor fi găsiți participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate refuza acestor persoane dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca ulterior încheierii Campaniei să treacă la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe [www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/](http://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/), conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată ulterior prin Legea nr. 650/2002.

## **SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 1 din Regulament nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.

8.3. Organizatorul Campaniei este răspunzător pentru plata impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la Bugetul de Stat conform prevederilor Legii

nr.227/2015 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă.

## **SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

9.1. În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul și reprezentanții acestuia prelucrează datele personale ale participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 20813.

9.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul campaniei:

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt folosite de către Operator, prin intermediul Agenției împuternicite, în următoarele scopuri:

- a. în scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru extragere;
- b. pentru validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor;
- c. în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale;
- d. pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările, reclamațiile sau sesizările consumatorilor (participanți la Campanie sau persoane care furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline agenție parteneră).

Dacă persoanele care doresc să participe sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

9.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului, așa cum este notificat fiecărui participant în momentul obținerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligându-se să respecte legislația aplicabilă în vigoare în operațiunile de procesare a datelor.

9.4. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, declară expres că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, București, România, direct sau prin agenția NetWing International SRL cu sediul social în Municipiul București, Bdul Națiunile Unite nr.6, bl.105, ap.38, sector 5.

9.5. Datele câștigătorilor sunt procesate de NetWing International S.R.L pentru organizarea extragerii, contactarea și validarea câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și pentru atribuirea premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate astfel: în cazul participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

9.6. De asemenea, fiecare participant își poate exprima acordul pentru a participa la activități ulterioare de marketing direct, bifând căsuța de acord prin care confirmă acordul expres și nechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de către ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sect. 1, direct sau prin persoane împuternicite în activități de marketing direct ulterior. Fiecare participant declară că a luat la cunoștință că își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării datelor, de a obiecta, la portabilitatea datelor, la retragerea consimțământului, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, trimisă la ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1 sau printr-un e-mail la adresa [clienti@electricafurnizare.ro](mailto:clienti@electricafurnizare.ro). De asemenea, participanților li se aduce la cunoștință că au dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere competentă.

9.7. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului sunt: derularea contractului/contractelor de furnizare a energiei electrice, participarea la Campanie, desemnarea câștigătorilor, validarea și înmânarea premiilor și pentru alte activități ulterioare. Datele comunicate pentru activitățile de marketing ulterior vor fi procesate până la momentul la care participantul solicită modificarea opțiunii.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa [www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/](http://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/)

12.2. Procesul verbal de predare primire (Anexa 1) și Formularul de consimțământ privind protecția datelor cu caracter personal (Anexa 2) fac parte din prezentul Regulament.

12.3. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului prezentate mai sus.

12.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa [www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/](http://www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/).

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original și în 3 (trei) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare duplicate s-au eliberat părții.

**Organizator,**  
**ELECTRICA FURNIZARE S.A.**  
**Prin reprezentant,**  
**MEȘCA DARIUS-DUMITRU**